



PRAVILA I UVJETI PRIJAVE PROIZVODA I USLUGA U ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA POTROŠAČA

„ODABRALE MAME“

1. Što je „Odabrale mame“

Odabrale mame je marketinška platforma koja se temelji na istraživanju zadovoljstva potrošača te nagrađivanju proizvoda i usluga na hrvatskom tržištu. Organizator istraživanja za Hrvatsku je Selektiva d.o.o., Zagreb. Organizator istraživanja radi sa dozvolom vlasnika marketinškog koncepta i zaštićene oznake pri Zavodu za intelektualno vlasništvo pod brojem Z20170523.

2. Koja je metoda istraživanja „Odabrale mame“

Organizator odlučuje na kojim će kategorijama provesti istraživanja, konzultirajući pri tome proizvođače o kategorizaciji njihovih proizvoda kao i proizvoda konkurencije. Isto vrijedi i za usluge. Nakon provedenog istraživanja, organizator dodjeljuje priznanje proizvođaču ili davatelju usluge. U istraživanja se ne uključuju oni proizvodi i usluge za koje njihovi vlasnici ne iskazuju interes za sudjelovanje u istraživanju.

Prijavljeni proizvodi se uvrštavaju u pripadajuće kategorije, slikom i nazivom, koje je prijavio i dostavio proizvođač. U svaku kategoriju može se uvrstiti do 25 proizvoda. Panelistice osim predloženih proizvoda ili usluga mogu i same upisati proizvod ili uslugu, pri tome navodeći točan naziv proizvoda ili usluge, te potom ocijeniti svoj prijedlog.

Svaki proizvod mora zadovoljiti kriterij da sakupi **minimalno 5%** količinskih ocjena od ukupnog broja ocjena unutar kategorije da bi njegovi rezultati bili uzeti u obzir kod izrade konačnog poretka unutar kategorije. Pobjednik kategorije je proizvod ili usluga sa najvećom ocjenom.

3. Proces istraživanja

Istraživanja se provode online putem aplikacije na panelu hrvatskih majki, putem pozivnih linkova koji se šalju unaprijed definiranom panelu. Kroz svako istraživanje ispituju se razine zadovoljstva potrošača proizvodom ili uslugom, privlačnost proizvoda ili usluge, procijenjena vrijednost proizvoda ili usluge za uloženi novac i namjera ponovne kupnje ili preporuke drugima. Artimetičke sredine svakog pojedinog kriterija se zbrajaju i dijele, a maksimalna moguća ocjena je 5. Rezultati se iskazuju kao postotak od maksimalne ocjene. Ankete su predviđene da traju do maksimalno 5 minuta. Organizator ne plaća niti daje financijsku nagradu anketiranima, već su sve ankete ispunjene na dobrovoljnoj osnovi. Nakon obrade podataka Organizator obavještava pobjednike o rezultatu ankete njihovih kategorija.

4. Obveze organizatora koncepta „Odabrale mame“

Organizator će sve proizvode i usluge tretirati podjednako. Također će i objaviti sve pobjednike uz njihovu suglasnost. Svi pobjednici koji daju svoju suglasnost za javnu objavu daju ujedno i suglasnost Organizatoru da koristi podatke, slike, izjave i ostale materijale na svojim web stranicama, društvenim mrežama i medijima. Objavljuju se samo pobjednici kategorija. Svaki pobjednik može koristiti oznaku **NA OGRANIČENI VREMENSKI PERIOD** uz plaćanje licence organizatoru. Organizator pridržava pravo ne objaviti pobjednika kategorije bez dodatnih objašnjenja budući da je Organizator ujedno i vlasnik rezultata provedenog istraživanja.



5. Obveze tvrtki -vlasnika pobjedničkog proizvoda ili usluge

5.1. Prijava proizvoda za istraživanje kategorije

Proizvod se može prijaviti organizatoru putem web obrasca na adresi <https://www.odabrale.com/prijava-proizvoda>. Za prijavu je potrebno dostaviti kvalitetnu fotografiju proizvoda ili linije proizvoda. **Prijavom proizvoda proizvođač ili distributer prihvaća pravila i uvjete sudjelovanja kao i obvezu plaćanja godišnje licence za korištenje oznake odabrale mame ukoliko predloženi proizvod bude pobjednik u svojoj kategoriji.**

5.2. Tvrtka odgovorna za pobjednički proizvod ili uslugu ne smije ni na koji način objavljivati podatke o konkurenciji iz istraživanja u **bilo kojem obliku bez prethodne pisane suglasnosti organizatora**. Takav postupak biti će predmet zahtjeva za naknadu štete organizatoru i svim oštećenim trećim stranama.

5.3. Tvrtka odgovorna za pobjednički proizvod ili uslugu će za svoje marketinške aktivnosti tražiti suglasnost od strane organizatora.

6. Cjenik licence za korištenje oznake „Odabrale mame“

6.1. Osnovna cijena 12 mjesečnog korištenja oznake „Odabrale mame“ iznosi 30.000kn + PDV

6.2. Organizator u određenim slučajevima može formirati i drugačiju cijenu licence a ovisno o parametrima poput veličine tržišta, kategorije ili panela na kojemu se istraživanje radi

6.3. Cijena licence se formira i komunicira prije pokretanja istraživanja te se kod prijave proizvoda ili usluge u istraživanje potvrđuje prihvaćanje iste.

Uvjete i pravila sastavio Organizator, 01.01.2019.

Selektiva d.o.o., Zagreb